



Kenta Yamaki

Profile **八巻賢太** (やまき けんた)

1986年生まれ、東京都足立区出身。高校卒業後、電気専門学校に通い、国家資格を取得。卒業後に電気専門の現場監督会社に就職。その後2009年に個人事業主として独立し、2014年4月に法人化。従業員は全員20代であり、若さを武器に現在事業を拡大中。従業員の採用を積極化させている。

Company Data **ヤマキ**

創業年：2009年4月 所在地：東京都足立区
売上高：4,000万円 (2015年3月期)
事業内容：電気工事、通信設備や空調設備、照明設備や環境設備等の工事事業

近藤 怒るときには愛情を持って怒らなければなりません。時には一緒に食事して楽しい時間を過ごし、怒る時にはしっかりと怒ります。そうして喜怒哀楽を共にすると、部下に愛情が伝わります。八巻社長はもつとストリートに愛情を表現したほうがいいと思いますよ。

八巻 そうですね。部下のモチベーションを気にするあまり、怯んでしまっていたかもしれません。

近藤 怒るときのおきの秘策を教えてください。当社も創業当初は、なかなかいい人材が入ってきませんでした。不良みたいで人材ばかりで、彼らは学生時代から怒られ慣れているため、怒っても聞かないのです。そこで私が考えたのが、「褒め怒り」です。「君だからできると思ったのに、なんでそんなつまらないミスをするんだ」「君はこんなに素晴らしい能力を持っているのに、どうして失敗したんだ」というように褒めながら怒るのです。こう言われると、部下も怒られたほうも愛情を感じるのです。当時はそうしてモチベーションを上げていましたね。

八巻 すごくテクニックですね。ありがとうございます。

近藤 また、部下を怒ると同時に、経営者は反省のベクトルをすべて自分に向けておく必要があります。経営者というのは、会社に何らかの課題を

八巻 しかし、それでは部下のモチベーションが下がってしまいますか。

近藤 遠慮して怒ることに怯めば、部下はその怯んだ顔を見逃しません。怒るときはしっかりと怒らなければなりません。よく「失敗は成功のもと」と言いますが、経営者にとって失敗は倒産のもととなります。もちろんリカバーできる失敗もありますが、基本的に失敗は絶対にしてはいけないのです。それがどんなに小さなミスだったとしても、その部下は必ず大きなミスをして犯します。だからこそ、小さなミスほど怒らなければならないのです。

八巻 なるほど。

近藤 もちろん、怒るときには愛情を持って怒らなければなりません。時には一緒に食事して楽しい時間を過ごし、怒る時にはしっかりと怒ります。そうして喜怒哀楽を共にすると、部下に愛情が伝わります。八巻社長はもつとストリートに愛情を表現したほうがいいと思いますよ。

八巻 そうですね。部下のモチベーションを気にするあまり、怯んでしまっていたかもしれません。

近藤 怒るときのおきの秘策を教えてください。当社も創業当初は、なかなかいい人材が入ってきませんでした。不良みたいで人材ばかりで、彼らは学生時代から怒られ慣れているため、怒っても聞かないのです。そこで私が考えたのが、「褒め怒り」です。「君だからできると思ったのに、なんでそんなつまらないミスをするんだ」「君はこんなに素晴らしい能力を持っているのに、どうして失敗したんだ」というように褒めながら怒るのです。こう言われると、部下も怒られたほうも愛情を感じるのです。当時はそうしてモチベーションを上げていましたね。

八巻 すごくテクニックですね。ありがとうございます。

近藤 また、部下を怒ると同時に、経営者は反省のベクトルをすべて自分に向けておく必要があります。経営者というのは、会社に何らかの課題を



Takami Kondo

Profile **近藤太香巳** (こんどう たかみ)

1967年11月1日生まれ。19歳の時、50万円を元手に会社を創業し、34歳でナスダック・ジャパン（現ジャスダック）へ株式上場。37歳で2004年当時最年少創業社長として東証一部に上場を果たす。プロモーション&マーケティングを駆使したビジネスモデルでグループ10社にまで成長させ、LED照明レンタル事業、電子雑誌出版事業、経営者交流会「パッションリーダーズ」のいずれも日本一の規模を誇る。常に新たな分野へ挑戦し続け、早稲田大学や東京大学・一橋大学などでの講演活動も積極的にを行い若者の心を持ち前の情熱でリードしている。JAPAN VENTURE AWARD 2006 最高位 経済産業大臣賞受賞。

近藤太香巳氏が主宰「パッションリーダーズ」とは…



強きリーダーが求められている現代において、自らリスクを取り、企業を立ち上げ、一步を踏み出す起業家たちの応援組織として2011年4月に創設。毎月1回の定例会をはじめ、アカデミー（人材教育）やビジネスマッチングに加え、様々な部会を開催。さらに、東北・名古屋・大阪・四国・九州といった支部（Branch）も展開。活動を通じて次世代を担うリーダーたちとの交流やモチベーションアップが図れることから、わずか5年で会員数はまもなく3000名へと拡大中。今、最も「アツい」、日本一の経営者団体である。

<http://www.passion-leaders.com/>